Propuesta "Artesanías de Risaralda"

Objetivo:
Presentar y resaltar el trabajo artesanal de Risaralda, enfatizando el rol de los artesanos y el respaldo de la marca *Artesanías de Risaralda*, así como el impacto cultural, económico y social del programa en el departamento.

Duración: Máximo 2 minutos

Tono y estilo: Inspirador, auténtico y cercano. Enfocado en destacar el valor humano y patrimonial detrás de cada pieza artesanal, reflejando la dedicación de los artesanos y la esencia cultural de la región.

Audiencia: Público general, con énfasis en compradores potenciales y entidades interesadas en apoyar el sector artesanal.

Locaciones clave:

Talleres de cada artesano para capturar el ambiente auténtico de trabajo.

Tienda física de *Artesanías de Risaralda* en el centro de Pereira como punto de encuentro cultural y comercial.

Cronograma Tentativo:

Semana 1: Preproducción

Reunión con el cliente para ajustar detalles.

Coordinación logística con los artesanos para programar entrevistas y grabaciones en locaciones clave.

Semana 2: Producción

Día 1: Grabación en Pereira con artesanos locales (Elsy, Natalia, Katherine, Emeritá, Gladys y Edilson).

Día 2: Grabación de entrevistas en Santa Rosa (Anny) y Dosquebradas (Luisa Fernanda).

Día 3: Escenas en la tienda física y tomas de contexto en el centro de Pereira, mostrando la interacción entre artesanos y visitantes.

Semana 3: Postproducción

Montaje inicial del video, edición de entrevistas y ajuste de imágenes.

Grabación y mezcla de la voz en off (si es necesaria) con ajustes finales de audio y colorización.

Revisión y aprobación final por parte de *Artesanías de Risaralda*.

Storyline

Introducción:
El video abre con planos de Risaralda y detalles del trabajo artesanal. La narración introduce a Artesanías de Risaralda como un programa impulsado por la Gobernación que apoya la cultura y tradición local, mencionando el respaldo institucional brevemente para contextualizar el proyecto.
Primer bloque:
En los talleres de los artesanos, la narración enfatiza las historias y la dedicación personal. Aquí se menciona que Artesanías de Risaralda, gracias a la Gobernación, busca preservar estos oficios y transmitirlos a futuras generaciones, resaltando la alianza sin desviar el enfoque.
Segundo bloque:
En las escenas de la tienda, la narración destaca que este espacio, apoyado por la Gobernación, conecta a los artesanos con sus compradores, creando una experiencia donde el trabajo artesanal se aprecia en su máxima expresión.
cierre:
Al final, la narración invita a conocer las piezas de Artesanías de Risaralda, y en la última toma se muestra el logo de la Gobernación junto al logo del programa, acompañado de una frase final que refuerza el respaldo de la Gobernación en la preservación de la cultura artesanal.

Preguntas sugeridas para los artesanos:

¿Qué significa para usted ser artesano en Risaralda?

¿Cómo describe el proceso de creación de sus piezas?

¿De qué manera ha impactado *Artesanías de Risaralda* su vida y su comunidad?

¿Qué importancia tiene para usted mantener vivas las técnicas y tradiciones de la artesanía?

¿Cómo se siente cuando ve sus creaciones en manos de otros?

Guion de Narración

Inicio:

“En el corazón de Risaralda, el programa *Artesanías de Risaralda*, impulsado por la Gobernación, apoya el talento y la tradición local, preservando lo mejor de nuestra cultura.”

Desarrollo:

“Gracias a este respaldo, nuestros artesanos pueden compartir mucho más que un objeto: transmiten sus sueños, identidad, y el alma de su tierra, creando puentes entre el pasado y el futuro.”

Centro:

“*Artesanías de Risaralda*, un espacio donde el esfuerzo y la dedicación de nuestros artesanos encuentran su lugar, apoyados por la Gobernación para conectar sus creaciones con el público y el valor de lo auténtico.”

Cierre:

“Descubre las artesanías de Risaralda, un legado de nuestra tierra, hecho posible con el respaldo de la Gobernación. Ven, conecta con el arte local y llévate un fragmento de Risaralda en cada pieza. Porque aquí, cada creación es una invitación a preservar nuestra identidad.”